

Otra sirena

Una obra de María Raquel Cochez

La artista panameña reconocida internacionalmente por su trabajo íntimo y conceptual, presenta una nueva e irreverente pieza en un espacio público.

El verano evoca sol, playa y diversión, cualidades que aprovechan al máximo las agencias publicitarias para promover objetos de consumo propios de la temporada. Inspirada en las estilizadas fotos de moda de cierta campaña que —junto con la propaganda electorera— se ve desplegada en grandes vallas por toda la ciudad capital, **María Raquel Cochez**, una de las artistas contemporáneas más relevantes de Panamá, decide “jugar el juego” con la pieza única **Otra sirena**.

Presentada en una valla publicitaria ubicada en Vía Brasil,¹ con una enorme lona impresa de 48 por 14 pies, **Otra sirena** sigue la línea conceptual que Cochez ha manifestado en su obra anterior, cuestionando de manera juguetona, pero incisiva, los estándares de belleza que dominan nuestra sociedad.

La pieza es un autorretrato de la artista posando en una piscina, con traje de baño y accesorios de lujo, en el estilo fotográfico típico de una campaña de modas. La artista plantea preguntas como: ¿qué es una sirena? ¿qué de verdad te hace bonita como mujer? La respuesta, por supuesto, viene del público.

La motivación inicial para la obra surgió de la campaña publicitaria de un lujoso almacén local, en la que modelos ataviadas con prendas veraniegas aparecen recostadas sobre fondos acuáticos. El texto de las fotos asegura que las sirenas sí existen.

¹ Yendo en dirección hacia Calle 50, la valla está a la mano izquierda, después de pasar Pricemart, casi en frente de la gasolinera Texaco.

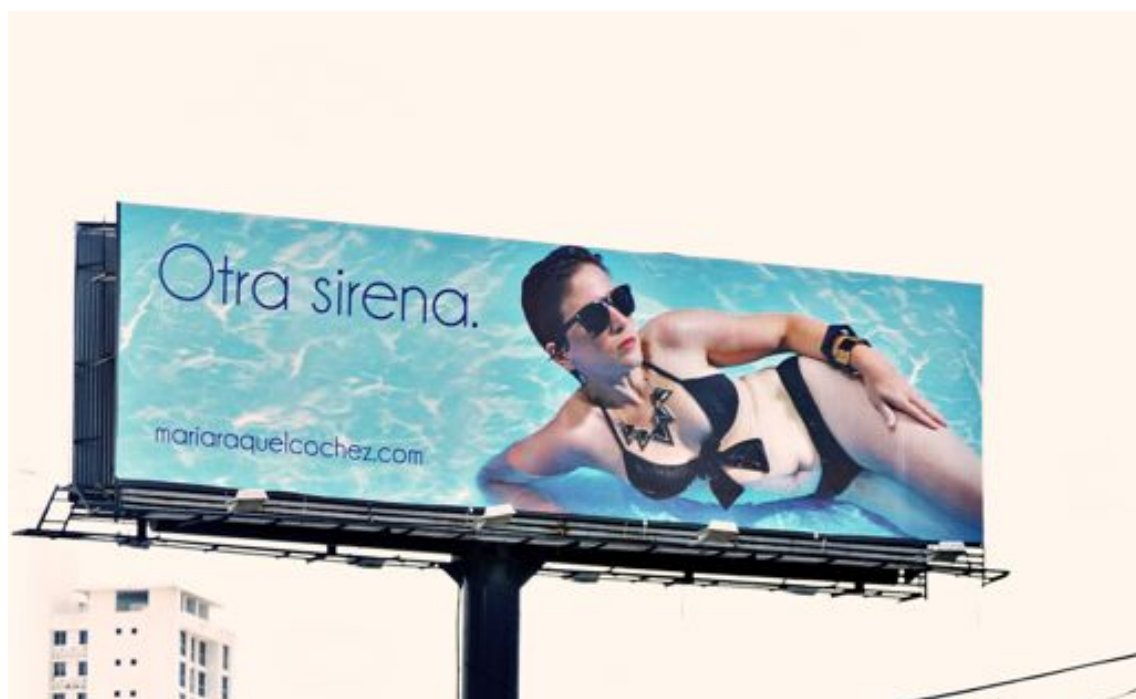
Esta no es la primera vez que Cochez se usa a sí misma como protagonista de una obra relacionada con la imagen mediática. En 2010 se mostró como una “mamisona” (cabello largo y rubio, busto grande) pintada en un autobús “diablo rojo”, y en 2006 presentó **CKme**, serie fotografías en blanco y negro donde aparece en el sobrio y sensual estilo publicitario de la marca Calvin Klein, pero dejando ver las imperfecciones de su cuerpo maltratado por altibajos de peso.

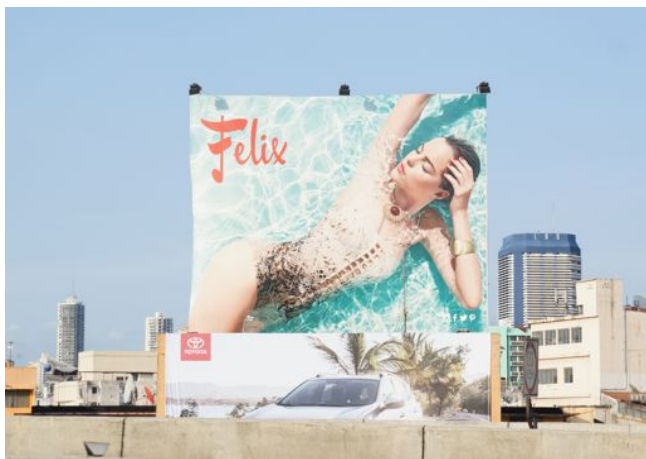
La aceptación de sí mismo es uno de los temas más importantes del trabajo de esta artista. Con **Otra sirena**, al igual que con sus obras anteriores, Cochez se une al discurso de cómo se comunica la imagen de la mujer públicamente, retando a los medios a que incluyan un panorama más realista de los cuerpos femeninos, aprovechando el impacto de la imagen y de la publicidad en el público general.

No termina de sorprender cómo una persona, por más “imperfecta” que sea físicamente, con la iluminación, el maquillaje y el fotógrafo correctos puede verse como una “sirena”, e inclusive ser aceptada, admirada y considerada importante solo por aparecer en una masiva campaña publicitaria. “Lo que sea que salga en la valla es el nuevo estándar. Yo soy el nuevo estándar”, señala la artista.

Otra sirena, que se exhibirá en la valla pública de vía Brasil del 7 de marzo al 6 de abril, es la antesala a la muestra “Wet ‘n Wild”, a exponerse este mayo en la galería Arteconsult, y donde Cochez continuará explorando la aceptación del cuerpo femenino en el revelador contexto del traje de baño.

Raúl Altamar Arias
Marzo 2014





Campaña publicitaria de almacén conocido en Panamá, Panamá- verano 2014

